



Mise en place d'une page Instagram (Meta Business Suite)

Sommaire

Présentation de Meta Business Suite	1
Qu'est-ce que Meta Business Suite ?	2
Fonctionnalités principales	2
Accès à Meta Business Suite	2
Création ou liaison d'une Page Facebook	2
Publications Programmé	3
Résultat des publications Programmé	3
Annexe 1	4
Annexe 2	4
Annexe 3	5
Annexe 4	6

Présentation de Meta Business Suite



Qu'est-ce que Meta Business Suite ?

Meta Business Suite (anciennement Facebook Business Manager) est une plateforme gratuite proposée par Meta (Facebook/Instagram) qui permet aux entreprises et organisations de gérer leurs présences professionnelles sur Facebook et Instagram depuis un espace centralisé.

Fonctionnalités principales

- Gestion des pages Facebook et des comptes Instagram en un seul endroit
- Publication, programmation et gestion de contenu
- Messagerie centralisée (Facebook Messenger + Instagram Direct)
- Statistiques et analyses de performance
- Gestion des publicités Meta Ads
- Gestion des rôles et des accès pour plusieurs administrateurs

Accès à Meta Business Suite

Meta Business Suite est accessible via :

- Le navigateur web : <https://business.facebook.com>
- L'application mobile "Meta Business Suite" (disponible sur iOS et Android)

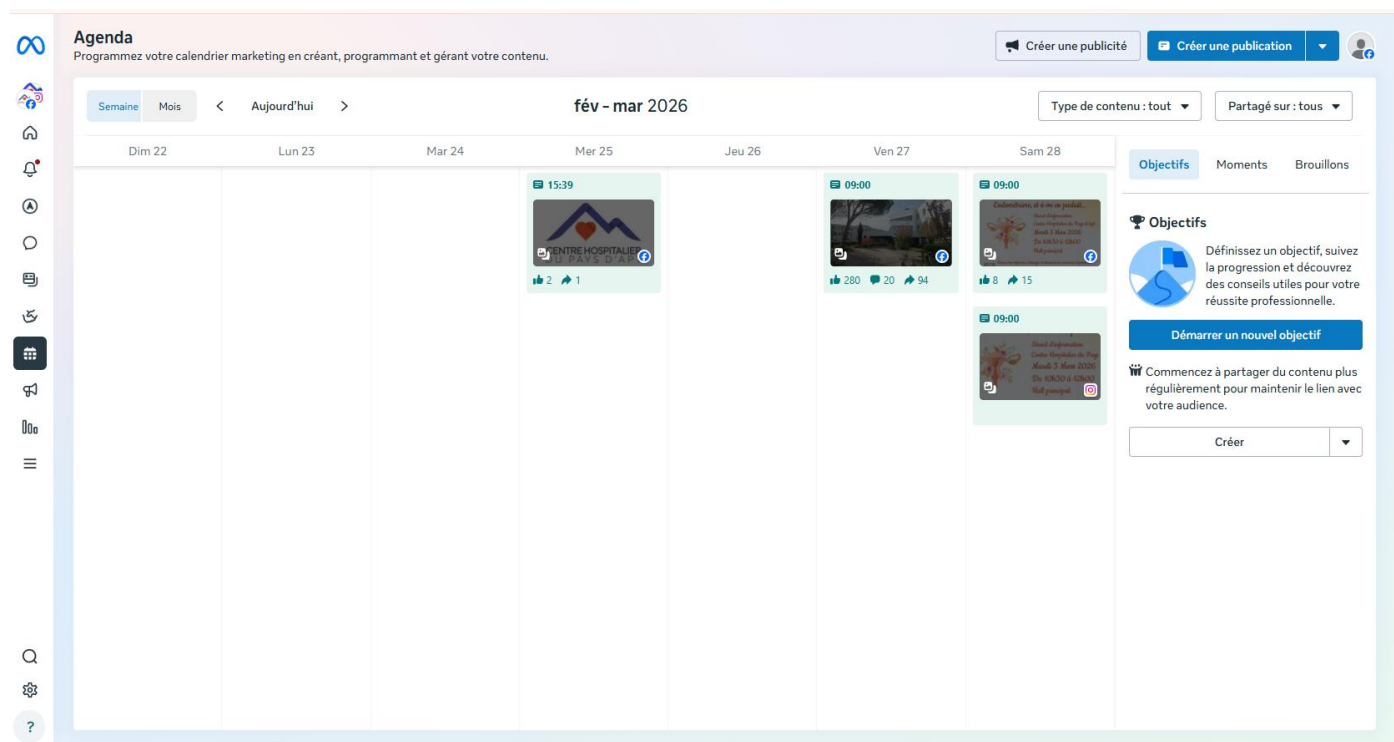
Création ou liaison d'une Page Facebook

Une Page Facebook est obligatoire pour créer et connecter un compte Instagram professionnel.

L'hôpital ayant déjà une page Facebook, j'ai donc associé le méta business suite à cette page, et ensuite créé un compte Instagram pour promouvoir la visibilité de l'hôpital sur de nouveaux réseaux sociaux tout en n'ayant qu'une seule forme à gérer.

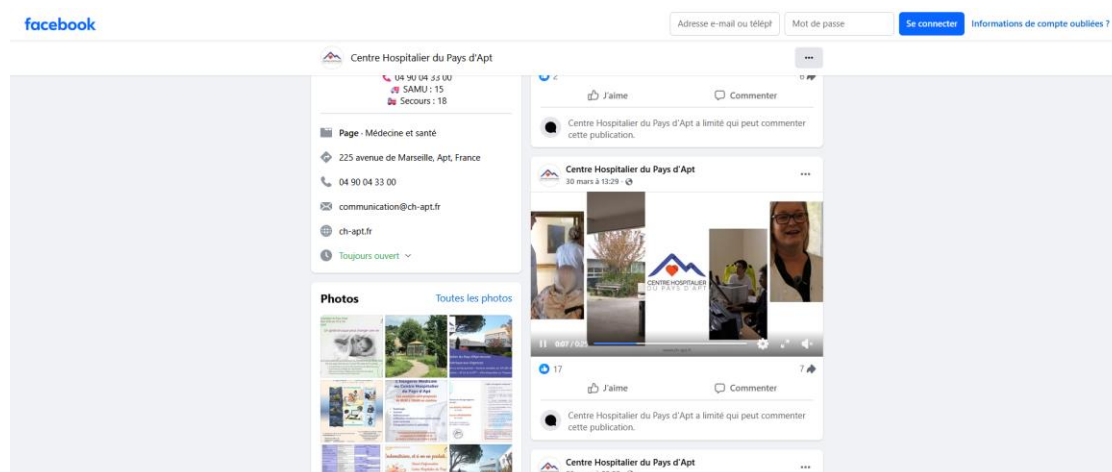
Publications Programmé

Photo de l'agenda pour programmer les publications dans Meta:

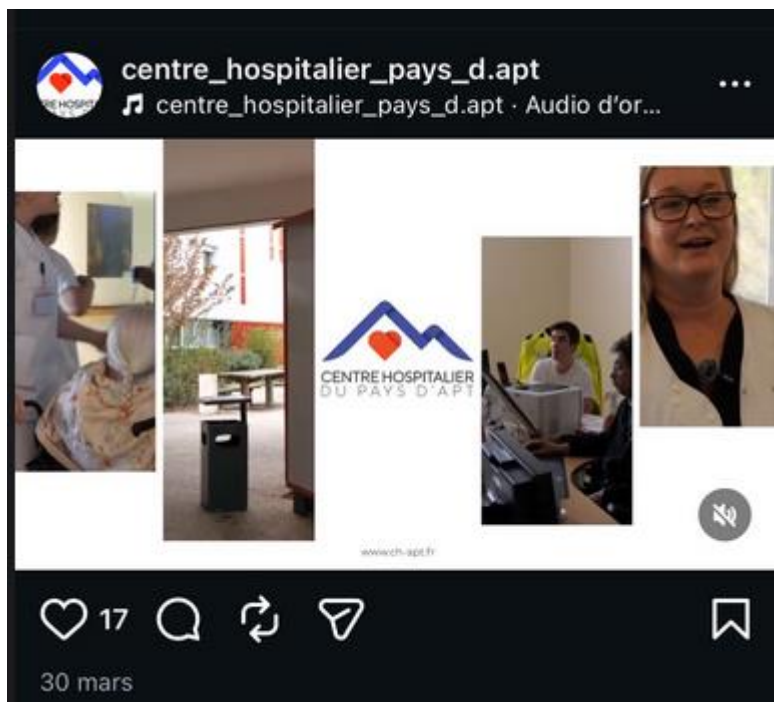


Résultat des publications Programmé

Publication sur le compte Facebook :



Publication sur le compte Instagram :



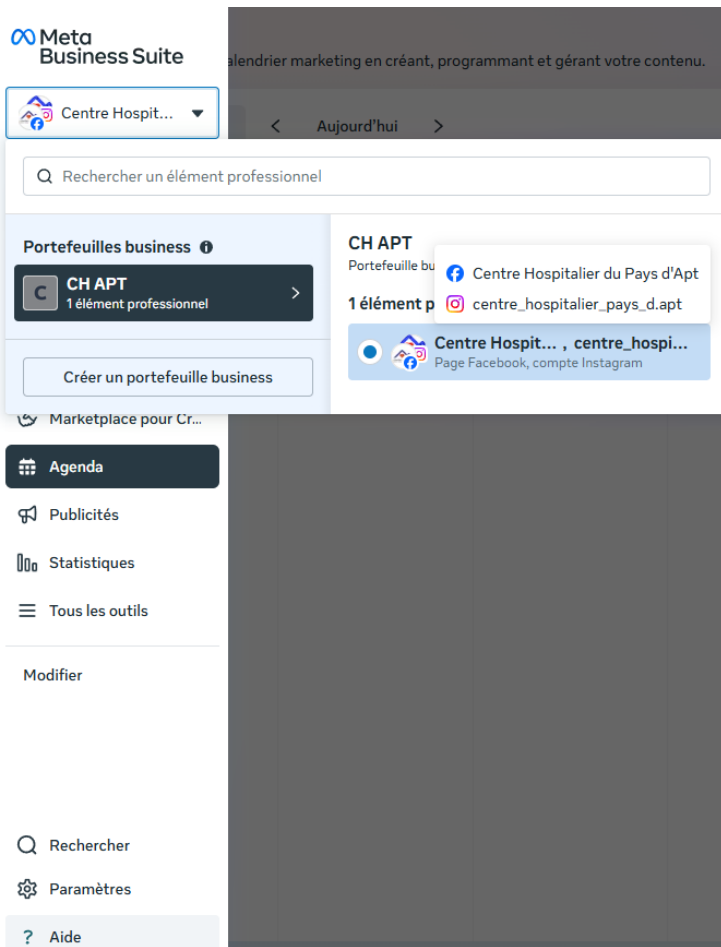
Annexe 1

Photo de la gestion du compte Meta Business Suite

A screenshot of the Meta Business Suite interface for the 'Centre Hospitalier du Pays d'Apt' page. The interface shows the page's transparency information, including contact details, page ID, and creation date. The page is titled 'Centre Hospitalier du Pays d'Apt' and has 474 followers. The page was created on February 20, 2026. The interface also shows the page's location, phone number, and SAMU information.

Annexe 2

Photo du compte Instagram



Annexe 4

Photo de la page d'accueil de Meta Business Suite

